



## В НОМЕРЕ:

Информация для индивидуальных предпринимателей	1
<b>ПРАВОВЫЕ АКТЫ АДМИНИСТРАЦИИ ЗАТО ЗВЁЗДНЫЙ</b>	
Постановление от 05.08.2020 № 702 «О внесении изменений в План культурно-массовых и торговоярмарочных мероприятий в ЗАТО Звёздный на 2020 год, утверждённый постановлением администрации ЗАТО Звёздный от 23.12.2019 № 1124»	2

*В соответствии со статьей 65 Устава городского округа ЗАТО Звёздный полные тексты муниципальных правовых актов опубликованы в официальном сетевом издании **Официальный сайт органов местного самоуправления ЗАТО Звёздный** (номер реестровой записи Роскомнадзора серии ЭЛ № ФС 77 – 75406, дата регистрации 12.04.2019) в разделе «Нормативные правовые акты»*

### Информация для индивидуальных предпринимателей

#### ЗАКОН ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ

С 1 января 2019 года действует Федеральный закон от 25.12.2018 N 488-ФЗ. В нем нет термина «маркировка», но есть такие определения, как «товары, маркированные средствами идентификации» и «код маркировки».

Товары, маркированные средствами идентификации, — это товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Код маркировки — уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

К 2024 году по поручению правительства должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками. То есть предполагается, что к этому времени основная масса потребительских товаров, которая продается, производится и импортируется в страну, должна быть промаркирована в единой системе.

В результате внедрения системы маркировки с рынка уйдут предприятия, уклоняющиеся от налогов и занимающиеся контрафактом, — те, что конкурируют с остальными участниками рынка недобросовестно. Честные производители в свою очередь, наоборот, увеличат долю за счет повышения прозрачности рынка.

Очевидные преимущества от маркировки получит потребитель. Помимо возможности приобретать только легальный и качественный товар он будет иметь возможность давать прямую обратную связь по нелегальным товарам контролирующим органам. Инструмент общественного контроля будет реализован в виде специального приложения, и им можно будет пользоваться с помощью смартфона.

Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-Р утвердило перечень из 10 товарных групп, подлежащих обязательной маркировке:

1. Табачная продукция
2. Духи и туалетная вода
3. Шины и покрышки пневматические резиновые новые.
4. Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи.
5. Блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек.
6. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки

и аналогичные изделия мужские или для мальчиков.

Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек.

7. Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное.

8. Обувные товары.

9. Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

В настоящее время уже существуют системы маркировки для алкоголя и меховых изделий. Они продемонстрировали эффективность. Так, например, благодаря запуску обязательной маркировки шуб в 2016 году только за год доля легального оборота изделий выросла в 10 раз. А в рамках эксперимента по маркировке лекарств было выявлено нарушений на полмиллиарда рублей и пресечены случаи вторичной продажи дорогостоящих препаратов.

С 1 июля 2020 года стала обязательной маркировка табачной продукции, обуви и лекарственных средств. С этого времени производители должны наносить на каждый товар уникальный код и регистрировать продукцию.

До 2020 года, пока маркировка была тестовой, производители не платили штраф за отсутствие кода на упаковках товаров. Сегодня же за игнорирование необходимости маркировки производителю грозит административная ответственность. А в некоторых случаях — даже уголовная.

Согласно ст. 15.12 КоАП, продажа, перевозка и производство табачной продукции, лекарств и обуви без маркировки влечёт штраф от 5 до 10 тысяч рублей (для предпринимателя). Для компании эти суммы будут выше — от 50 до 300 тысяч рублей. Также все немаркированные изделия будут конфискованы.

Административная ответственность может перейти в уголовную, если стоимость обуви, табачных товаров и лекарств без маркировки превысит 1,5 миллионов рублей. Согласно ст. ч. 1 ст. 171.1 УК, виновному грозит лишение свободы до 3 лет со штрафом 80 тысяч рублей.

## ПРАВОВЫЕ АКТЫ АДМИНИСТРАЦИИ ЗАТО ЗВЁЗДНЫЙ

Постановление от 05.08.2020 № 702

### О внесении изменений в План культурно-массовых и торгово-ярмарочных мероприятий в ЗАТО Звёздный на 2020 год, утверждённый постановлением администрации ЗАТО Звёздный от 23.12.2019 № 1124

В соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 43 Устава ЗАТО Звёздный Пермского края, с целью поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства администрация ЗАТО Звёздный постановляет:

1. Внести в План культурно-массовых и торгово-ярмарочных мероприятий в ЗАТО Звёздный на 2020 год, утверждённый постановлением администрации ЗАТО Звёздный от 23.12.2019 № 1124, следующие изменения:

дополнить строкой 9.1 следующего содержания:

«

9.1	Универсальная ярмарка	11 - 13.09	п. Звёздный, площадь Победы, 10.00 – 17.00	Краевой
-----	-----------------------	------------	--	---------

».

2. Отделу по развитию территории администрации ЗАТО Звёздный в срок до 10.08.2020 разместить настоящее постановление на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО Звёздный <http://zvezdny.permarea.ru>.

3. Опубликовать настоящее постановление установленным порядком в информационном бюллетене ЗАТО Звёздный «Вестник Звёздного».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава ЗАТО Звёздный –

глава администрации ЗАТО Звёздный А.М.Швецов